

2014. – 2020.

kultura
cultura

Desk Kreativne Europe | Ministarstvo kulture RH
VARŽDIN | 13.3.2019.

Europska komisija



Izvršna agencija za
obrazovanje, audiovizualnu
djelatnost i kulturu
(Education, Audiovisual and
Culture Executive Agency –
EACEA)



DESK KREATIVNE EUROPE
(pri MK i HAVC-u)

2014. – 2020.

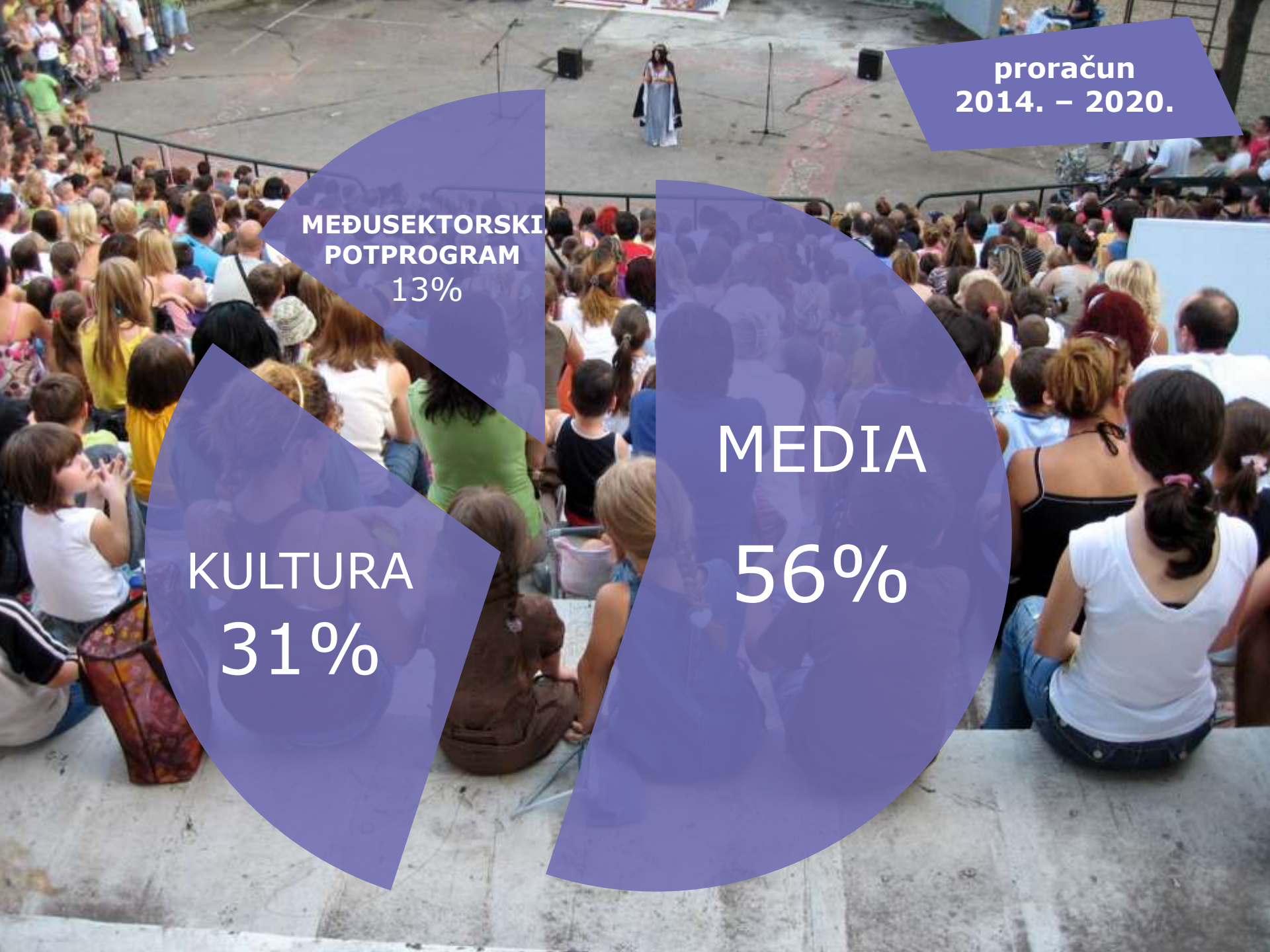


proračun
2014. – 2020.

MEĐUSEKTORSKI
POTPROGRAM
13%

KULTURA
31%

MEDIA
56%



O KREATIVNOJ EUROPI

Trajanje: 7 godina (2014.–2020.)

Proračun: 1.46 milijardi eura

Nudi financijsku potporu za:

- razvoj europskog filma, TV programa i videoigara
- distribuciju i promociju europskih umjetničkih programa
- usavršavanje za kulturne i kreativne profesionalce/umjetnike
- književne prijevode
- prekograničnu suradnju

2014. – 2020.





2014. – 2020.

Prioriteti i ciljevi Programa KREATIVNA EUROPA

- Očuvanje, razvoj i promocija europske kulturne i jezične raznolikosti te promocija europske baštine
- Jačanje konkurentnosti europskog kulturnog i kreativnog sektora s naglaskom na audiovizualni sektor, a u cilju pametnog, uključivog i održivog rasta
- Europska dodana vrijednost

2014. – 2020.

Prioriteti potprograma KULTURA

- Transnacionalna mobilnost
- Razvoj publike
- Jačanje kapaciteta u području digitalizacije
- Jačanje kapaciteta u području obrazovanja i osposobljavanja
- Jačanje kapaciteta u razvoju novih poslovnih modela

2014. – 2020.

Vrste natječaja / potpora

- Potpora europskim projektima suradnje (70% proračuna)
- Potpora projektima književnih prijevoda (7% proračuna)
- Potpora europskim mrežama (6% proračuna)
- Potpora europskim platformama (6% proračuna)



2014. – 2020.

Tko se može prijaviti?

- Pravne osobe (javne i privatne) koje u trenutku prijave postoje najmanje 2 godine i čija je primarna djelatnost u području kulture

Koje države mogu sudjelovati?

- izravno: države članice EU
- neizravno: države (potencijalne) kandidatkinje, države članice Europskog gospodarskog prostora i države članice Europske politike susjedstva
- U ovom trenutku su to: BiH, Srbija, Crna Gora, Makedonija, Albanija, Island, Norveška, Gruzija, Kosovo, Moldova, Ukrajina, Tunis, Armenija

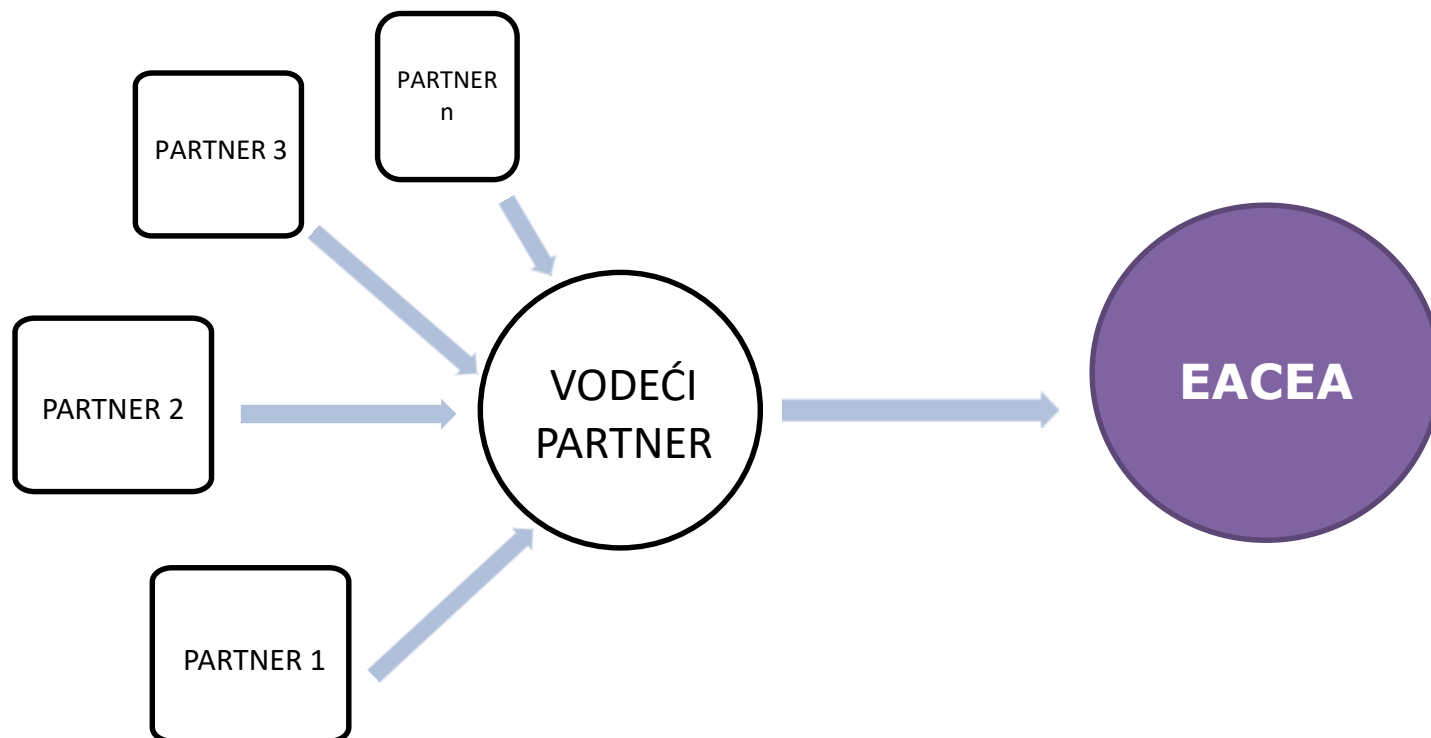
2014. – 2020.

Projekti suradnje

- Manji i veći projekti suradnje
- Potpora EU iznosi najviše:
200.000 € / 2.000.000 € odnosno
60% / 50% ukupne vrijednosti projekta
- Najmanje tri odnosno šest projektnih partnera iz zemalja članica program
- Rok za prijavu: jesen 2019.



PARTNERSTVO



2014. – 2020.

Što donosi partnerstvo?

- pokazuje koliko je projekt europski
- donosi nove i različite prednosti
- pokazuje da je projekt jasno strukturiran
- pokazuje ulogu svakog partnera u projektu
- omogućava svakom partneru jednaku ulogu u projektu
(vodeći partner preuzima najveću odgovornost)
- pridonosi postizanju projektnih aktivnosti i ciljeva

2014. – 2020.

Kako pronaći partnera?

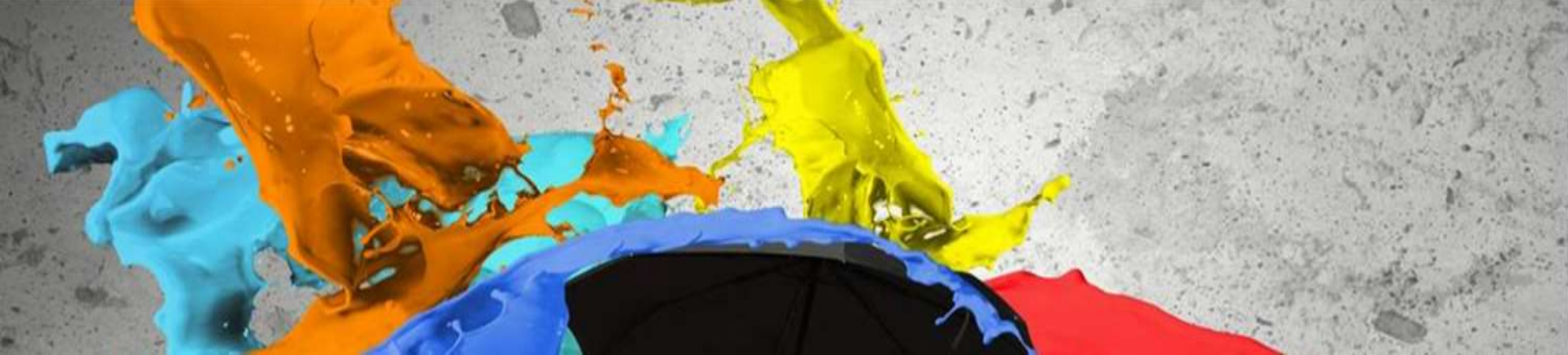
DESK KREATIVNE EUROPE

- **Partner search obrazac**

- www.culturenet.hr

- **POZIV NA PARTNERSTVA**





PRIORITETI

RAZVOJ PUBLIKE

DIGITALIZACIJA

NOVI POSLOVNI MODELI

MOBILNOST

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE



PRIORITETI

RAZVOJ PUBLIKE ←

DIGITALIZACIJA

NOVI POSLOVNI MODELI

MOBILNOST

OBRAZOVANJE I

OSPOSOBLJAVANJE

- Uključivanje publike u kreativni proces
- Raditi S publikom a ne ZA publiku
- Rad s novim publikama i njegovanje starih
- Istraživanje u svrhu poboljšanja konzumiranja kulturnog proizvoda
- Strategija razvoja publike
- Monitoring i istraživački proces



PRIORITETI

RAZVOJ PUBLIKE

DIGITALIZACIJA

NOVI POSLOVNI MODELI

MOBILNOST

OBRAZOVANJE I

OSPOSOBLJAVANJE

- Širenje sadržaja putem digitalnih platformi
- Rad na razvoju suradničkih programa
- Osmišljavanje aplikacija
- Komunikacija s publikom
- Dostupnost
- Monitoring i istraživački proces



PRIORITETI

RAZVOJ PUBLIKE

DIGITALIZACIJA

NOVI POSLOVNI MODELI

MOBILNOST

OBRAZOVANJE I

OSPOSOBLJAVANJE

- Razvoj poslovnih prilika koji su prilagođeni promjenjivoj klimi sufinanciranja
- Otvaranje mogućnosti za samoodržive modele poslovanja
- Umrežavanje partnerskih institucija s ciljem “multipliciranja” efekta rada
- Preispitivanje tržišne konkurentnosti



PRIORITETI

RAZVOJ PUBLIKE
DIGITALIZACIJA
NOVI POSLOVNI MODELI
MOBILNOST ↙
OBRAZOVANJE I
OSPOSOBLJAVANJE

- Mobilnost s ciljem a ne mobilnost zbog nje same
- Usluga, roba i djela
- Poboljšavanja profesionalnih vještina, obrazovanje i stručno usavršavanje
- Umjetničke suradnje
- Širenje publike i dugovječnost izvedbe
- Povećanje izbora ili dostupnost



PRIORITETI

RAZVOJ PUBLIKE

DIGITALIZACIJA

NOVI POSLOVNI MODELI

MOBILNOST

OBRAZOVANJE I

OSPOSOBLJAVANJE

- Nove prilike za učenje, razumjevanje iskustava među profesionalcima, umjetnicima i stručnim osobljem
- Internacionalizacija karijera i pristup novim tržištima
- Razvoj novih vještina, npr. *pomoć kulturnom sektoru u prilagodbi digitalnom dobu*
- Prekogranično umrežavanja

KAKO SAZNATI VIŠE?

<http://ec.europa.eu/creative-europe>

KAKO SE PRIJAVITI?

Izvršna agencija za obrazovanje,
audiovizualnu djelatnost i kulturu
(EACEA)

<http://eacea.ec.europa.eu>

2014. – 2020.





HVALA NA PAŽNJI!

Desk Kreativne Europe

Ministarstvo kulture
Runjaninova 2
10 000 Zagreb

01/ 4866 285 **Anera Stopfer, voditeljica**

ced@min-kulture.hr